

¿Qué hacer con UNE?

(EL MUNDO, mayo 5 de 2013)

Por: Ramón Elejalde Arbeláez

Aprobó el Concejo de la ciudad en primer debate la definición sobre el futuro de la empresa de telecomunicaciones UNE, actual filial de Empresas Públicas de Medellín. La alcaldía del doctor Aníbal Gaviria y la corporación edilicia en gesto democrático que enaltece ambas instituciones, han facilitado un amplio debate sobre el tema. Responsable con la ciudad y con el patrimonio público, esta primera decisión.

Quienes quieren la continuidad de UNE en las circunstancias actuales, están en grave error, muchos amparados en pomposas ideologías y santanderismos, cuando se trata es de insertar a UNE en la frontera del conocimiento tecnológico y de la innovación. No soy neoliberal ni capitalista salvaje; defendí a Telecom como empresa pública; cuestioné duramente, por costosa, la compra de parte de Orbitel a dos grupos económicos. Las de UNE, son otras circunstancias.

UNE no puede competir con América Móvil-Claro que tiene 319 millones de suscriptores y es la sexta operadora en el mundo; ni con la española Telefónica-Movistar que tiene 314 millones de suscriptores, séptima en el mundo. ¿Qué tal nuestra UNE de hoy

en el mercado globalizado comprando equipos telefónicos frente a Claro y Movistar? UNE pediría uno o dos millones de teléfonos; Claro y Movistar, más de 300 millones de teléfonos cada una.

La competencia de UNE con telefonía fija, banda ancha y televisión, en un mercado local tan pequeño, no tiene posibilidades de éxito, y mucho menos de incorporar la tecnología, el know how y la demanda de sus servicios casi obsoletos. El fortalecimiento de UNE en telefonía móvil y en el mercado mundial, es impostergable. No hacerlo ya, es condenarla a la extinción, y que se lleve consigo a EPM si esta pretendiera mantenerla viva frente a semejantes monstruos. El mercado de UNE en telefonía fija, se contraerá sin remedio por la competencia de la telefonía IP, Skype, Viber, Tango y otras aplicaciones de telefonía celular que permiten, gratuitamente, hablar y ver al interlocutor desde cualquier lugar del mundo. Las telecomunicaciones pasaron de fijo a móvil y a la banda ancha móvil, en un mercado globalizado donde UNE podrá competir, pero no en las condiciones actuales. Ese mercado global no lo inventó la Alcaldía ni UNE; está ahí esperando a los actores que quieran y puedan satisfacer las necesidades de los clientes con la tecnología de punta en el mundo de hoy.

La Universidad Autónoma Latinoamericana acaba de pasar sus telecomunicaciones a telefonía IP, con ahorros hasta de un 70%, con la advertencia de que utiliza la banda ancha de UNE,

que deja de percibir lo que se ahorra la Universidad. Todos los grandes clientes deben estar pensando hacer como UNAULA. ¿Podrá UNE vencer tal amenaza? Estamos como antaño, defendiendo a Telecom que transmitía telegramas, cuando el mundo estrenaba el correo electrónico. El peor argumento en estas discusiones es involucrarse en la bandera de Antioquia y reivindicar la pujanza paisa, ¡como si ese fuera el servicio por el que la gente está dispuesta a pagar! ¡bobitos tampoco!

Empresas Públicas de Medellín, una empresa de las más sólidas de América Latina ha concluido:

(a), UNE necesita telefonía móvil, y tendría que invertir en los próximos tres años, cerca de un billón de pesos para conquistar un tímido 3% de participación en el mercado. ¿De dónde saldrá este dinero?, pues de EPM, con la disminución automática de transferencias a la ciudad, lo cual no tiene sentido. Y a futuro se requerirán más y más altas inversiones sin garantía de retorno del capital, por la misma falta de competitividad.

(b) Para conjurar las amenazas de UNE se requiere una alianza estratégica, un socio que conozca el negocio en Colombia y con telefonía móvil; el único actor libre es Tigo.

(c) Millicom es la mejor posibilidad, dada la complementariedad de mercados, redes, servicios, geografías y ya probado como socio.

(d) El mejor esquema es el planteado con Millicom, en participación similar para cada socio. Así se protege el patrimonio público sin privatización, que tanto nos trasnocha a los socialdemócratas.

(e) Por esta fusión el municipio de Medellín recibiría un billón de pesos, para infraestructura o para crear una institución tipo Instituto para el Desarrollo de Antioquia [IDEA], financiadora de las obras que el Medellín del futuro necesita.

En internet circulan mensajes contra la aprobación del proyecto de Acuerdo 106, con información incompleta, descontextualizada o tergiversada; mensajes malintencionados y con la posible injerencia de la competencia comercial. Varios concejales los han llevado al recinto, pero fácilmente, con solidez y contundencia, la administración ha aclarado y precisado cada caso. Este debe ser un debate con la altura de asunto tan importante, a consideración del Honorable Concejo.

Notícula. Mauricio Restrepo, ex gerente de EPM, (El Colombiano Abril 26), señala que el Concejo no podría autorizar la fusión Une-Tigo, para lo cual hace unos análisis “jurídicos”. Con el proyecto de acuerdo 106 se pide autorización es para transformar la composición accionaria de Une y para ceder su administración, gestión u operación a terceros, de conformidad con las restricciones previstas en el acuerdo 45 de 2005. En

planta blanca Mauricio Restrepo dice una cosa y el proyecto de acuerdo que pasó en primer debate dice otra muy distinta.